

PRESSEMITTEILUNG

Datum : 11.09.2020

Betreff : Sources Rosport setzt neue Maßstäbe auf dem Getränkemarkt - mit der Einführung von Rosport Sunny, einem stillen Erfrischungsgetränk aus mit Fruchtsaft versetztem, natürlichem Mineralwasser!

Rosport Sunny, die neue innovative Produktlinie von Sources Rosport: Natürliches stilles Mineralwasser angereichert mit Fruchtsaft, in den Geschmackssorten Orange, Zitrone/Limette und Pfirsich.

Die Freunde von stillen, mit Fruchtsaft vermischten Getränken werden aufhorchen: *Rosport Sunny* ist ein ganz neues Erfrischungsgetränk... mit dem Besten aus der Frucht und trotzdem kalorienarm. Eine köstlich-fruchtige Erfrischung zu jeder Jahreszeit!

Natürliches Mineralwasser ist der gesunde Durstlöscher schlechthin! Mit *Rosport Sunny* kann jetzt jeder seinen Durst ganz natürlich und mit einem „Schuss“ Fruchtsaft löschen.

Rosport Sunny wird mit einem Fruchtsaftanteil von 5% versetzt, wobei die Früchte in einem aufwendigen Verfahren gepresst werden und der Saft konzentriert wird. Bei der Ausarbeitung der Rezepturen war es den Verantwortlichen von *Sources Rosport* vor allem wichtig, ein weitgehend kalorienarmes Getränk anzubieten. Dieses Ziel wurde erreicht: Der Kaloriengehalt bei den verschiedenen *Sunny*-Geschmackssorten liegt bei 20kcal/100ml oder noch weniger – wesentlich geringer demnach als bei den meisten anderen Erfrischungsgetränken auf Fruchtbasis...!

Dass bei der Rezeptur-Ausarbeitung auch auf einen möglichst geringen Zuckeranteil geachtet wurde, stand ebenfalls von Anfang an außer Frage. *Rosport Sunny*, so die Vorgabe, soll nach Sommer, Spaß und Freude und nicht nach Zucker schmecken, demzufolge wird den *Sunny*-Produkten auch nur 4,5gr Zucker pro 100ml beigemischt. Gerade deswegen schmeckt *Rosport Sunny* auch weit weniger süß als die Mehrzahl der anderen Erfrischungsgetränke mit Fruchtsaftanteil.

Natur pur – So lautet das Erfolgsrezept von *Rosport Sunny*, dem neuen angesagten Getränk, das Luxemburg ab jetzt erfrischen wird!

Die Verpackung macht's... und die Umwelt freut's!

Sources Rosport hat aber auch bei der Verpackung neue Maßstäbe gesetzt und bietet die *Rosport Sunny*- Reihe in einer praktischen 50cl PET-Flasche an, die zu 100% aus recyceltem PET (rPET) besteht. Die rPET-Flasche ist für *Sources Rosport* der Beginn einer neuen Ära und läutet den Übergang zu einer neuen Politik von ausschließlich aus wiederverwertetem PET gefertigten Flaschen ein.

Aktuell bestehen die PET-Flaschen von *Sources Rosport* schon aus 50% bzw. 75% rPET. Im Laufe des Jahres 2021 wird die Flaschenproduktion des Unternehmens von der Sauer auf 100% rPET umgestellt, so dass keinerlei nichterneuerbaren fossilen Ressourcen bei der Produktion von *Rosport*-Flaschen



verbraucht werden. Die PET-Flaschen, die über das Valorlux-System gesammelt werden, bekommen somit durch die Umwandlung zu rPET ein zweites Leben eingehaucht - der Umwelt zuliebe.

Damit nicht genug: Die Verantwortlichen von *Sources Rosport* haben obendrein für die Sechserpack-Folie von *Rosport Sunny* auf die bereits bewährte „l'm Green“-Plastikfolie gesetzt. Diese recyclebare Folie besteht zu mehr als 50% aus Polyethylen, das aus Zuckerrohr hergestellt wird. Die Zuckerrohrplantagen, auf denen der Kunststoff gewonnen wird, haben eine positive CO²-Bilanz, da die Pflanze selbst mehr CO² während der Wachstumsphase absorbiert, als der Transport und die Verarbeitung verursachen - eine rundum ökologische Lösung! Zudem ist die PE-Folie, im gleichen Maße wie die PET-Flasche, zu 100% wiederverwertbar und lässt sich so problemlos wieder in den Recycling-Kreislauf einbringen!

Die *Rosport Sunny*-Produktlinie ist als Einzelflasche oder im praktischen Sechserpack in den 3 Geschmacksrichtungen, Orange, Zitrone/Limette und Pfirsich ab sofort im Handel erhältlich.

Sunny - die Sonne im Glas!

Herunterladen der Pressemitteilung und Fotos

Die Pressemitteilung sowie Fotos können Sie gerne auf unserer Internetseite herunterladen: www.rosport.com unter « ACTUALITES »

Für weitere Fragen, bzgl. der Benutzung von Fotos, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Pressekontakt :

Sophie KIRSCH

Responsable Communication & Events

Tél. : 408 403 -23

Email : s.kirsch@rosport.com

Sources Rosport S.A.

2, rue de la Tour Jacob

L-1831 Luxembourg

FB & IG : @Rosport & sources.rosport

Web : www.rosport.com

Was über Sources Rosport S.A. zu wissen gibt

Gegründet 1959, produziert Sources Rosport S.A. aktuell sowohl natürlich sprudelnde als auch stille Mineralwasser. Im Sortiment: Rosport Classic, stark sprudelnd, Rosport Blue, leicht sprudelnd und Rosport Viva, das stille Mineralwasser. Seit 2012 ist auch „Rosport Pom's“, eine Apfelschorle mit Rosport Mineralwasser, Teil der Rosport-Familie. Neuestes Produkt ist Pom's Piisch, das Apfelsaft, Pfirsichsaft und sprudelndes Mineralwasser gelungen vereint. Unsere Rosport mat-Produkte gibt es seit 2018. Leicht sprudelndes Mineralwasser in den verschiedenen Geschmacksorten Zitrone, Limette, Minze und seit 2020 auch in Grapefruit.

Ziel des mittelständigen, zu 100% luxemburgischen Unternehmens ist es seine Konsumenten mit dem einzigartigen Geschmack seiner Getränke, der reichhaltigen und ausgewogenen mineralischen Zusammensetzung und der Vielfalt der Produkte zu überzeugen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt, die soziale Verantwortung des Unternehmens sowie die Arbeitssicherheit stellen wichtige Kernbereiche dar. Das beweisen auch die Zertifizierungen von Sources Rosport für folgende international anerkannte Normen: ISO9001, ISO14001 und OHSAS 18001. Zudem wurde dem Unternehmen 2014 zum zweiten Mal das „Label ESR“ des „Institut national pour le développement durable et la responsabilité des entreprises“ (INDR) verliehen und hat im April des gleichen Jahres auch den Sonderpreis „Coup de Cœur du Jury“ beim Trophéco erhalten. Jede Flasche von Sources Rosport wird lokal produziert und verkauft. Diese Entscheidung wurde mit der Hoffnung getroffen, dass jede Flasche mit der aktiven Hilfe der Konsumenten unserem Betrieb wiedergegeben und wiederverwertet wird. Unser Ziel ist es den Abfall und den Co2-Fussabdruck so gut wie möglich zu reduzieren.