



PRESSEMITTEILUNG

Datum : 30.04.2020

Betreff : Neuer Geschmack für « Rosport mat »

Sources Rosport erweitert sein Rosport mat Sortiment mit dem Geschmack Grapefruit !

Das Luxemburger Unternehmen ist stolz seinen Konsumenten ein natürlich prickelndes Mineralwasser anbieten zu können, das reich an Mineralien und natürlichen Aromen der *Grapefruit* ist und ganz ohne Zusätze auskommt. Seit 2018 bereichert die Produktpalette **Rosport mat** das aktuelle Produktsortiment. Diese hat die Tugenden der Rosport Quelle und ist gleichzeitig fruchtig, natürlich und wohlschmeckend.

Die Produktpalette vereint das prickelnde Mineralwasser mit einer subtilen Note von Zitrone, Limette, frischer Minze und ab jetzt ganz neu, auch noch von Grapefruit. Lassen Sie sich auch von Rosport mat Grapefruit verführen, ein aromatisiertes Mineralwasser welches man ohne Einschränkungen genießen kann: gut für die Gesundheit, ohne Zucker und reich an Mineralien, ein lokales Produkt verfügbar in einer umweltfreundlichen Verpackung die vollständig recycelbar ist.

Gesundheit und Genuss vereint

Rosport mat nutzt das Beste was die Natur zu bieten hat: natürliche Aromen aus sorgfältig ausgewählten Früchten, vereint mit dem natürlich sprudelnden Mineralwasser von Rosport, reich an Kalzium und Magnesium. Das Getränk ist zuckerfrei, ohne Süßstoffe, frei von Konservierungsstoffen und hat zudem 0 Kalorien. Somit kann dieses aromatisierte Wasser also ohne Einschränkung genossen werden! Natürlich, köstlich und gut für die Gesundheit, **Rosport mat** besitzt alle Eigenschaften um zu gefallen.

Ein lokales und umweltfreundliches Produkt

Die Produktpalette **Rosport mat** gibt es in der 50cl PET Flasche welche aus 50% recyceltem Plastik hergestellt wird, um so dem Konsumentenwunsch nach einem leichten und praktischen Format nachzukommen. Wie auch alle anderen Flaschen des PET Sortiments von Rosport ist auch diese Flasche zu 100% recycelbar. Die Verantwortlichen bei Rosport haben sich des Weiteren dazu entschieden die neuen Flaschen im 6er Pack in einer Schrupffolie mit dem Qualitätslabel „I'm Green“ anzubieten. Das Label garantiert, dass die Verpackungsfolie zu einem großen Teil aus Plastik besteht, welcher aus erneuerbaren Ressourcen gewonnen wird (Zuckerrohr).

Ab jetzt im Handel und in zahlreichen Verkaufsstellen im ganzen Land erhältlich.



Information über Sources Rosport S.A.

Das Unternehmen „Sources Rosport S.A.“, 1959 gegründet, schöpft sein Mineralwasser aus zwei luxemburgischen Quellen in Rosport. Eine dieser Quellen ist natürlich sprudelnd und sehr reich an Mineralien. Die Andere ist still und bekannt für ihr perfektes Gleichgewicht zwischen Mineralien und Spurenelementen.

Die Lokalisierung der Quellen nahe der Eifel Region verleiht dem Mineralwasser seine hervorragende Qualität, gereinigt und bereichert über ein halbes Jahrhundert.

Das natürlich sprudelnde Mineralwasser aus der Quelle ROSPORT wird unter 4 Marken abgefüllt;

„Rosport Classic“, sprudelnd,

„Rosport Blue“, leicht prickelnd,

„Rosport Pom’s“ leicht prickelnd und mit Apfelsaft gemischt,

und „Rosport mat“ leicht prickelnd mit Aromen von Zitrone, Limette, Minze oder Grapefruit.

Das stille Mineralwasser aus der Quelle VIVA wird unter der Marke „Rosport Viva“ abgefüllt und vermarktet.

Ziel des mittelständigen und zu 100% luxemburgischen Unternehmens ist es seine Konsumenten mit dem einzigartigen Geschmack seiner Getränke, der reichhaltigen und ausgewogenen mineralischen Zusammensetzung und der Vielfalt der Produkte zu überzeugen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt, die soziale Verantwortung des Unternehmens, sowie die Arbeitssicherheit stellen wichtige Kernbereiche dar. Das beweisen auch die Zertifizierungen von Sources Rosport für folgende international anerkannte Normen: ISO 9001:2008 (seit 2010), ISO14001:2004 (seit 2010) und OHSAS 18001:2007 (seit 2013). Zudem erhielt das Unternehmen natürlich auch das ESR-Label im März 2011 sowie die „Sécher a Gesond mat System“-Zertifizierung der AAA.

Die ISO 14001-Zertifizierungen und das ESR-Label haben Sources Rosport dazu bewogen ihre ohnehin schon umweltbewusste Geschäftsführung sogar noch weiter zu intensivieren und diese Umweltkriterien als Grundlagen der Firma zu benutzen. Das kleine Unternehmen sucht ununterbrochen neue Methoden und Wege um ihr großes Ziel zu erreichen, Teil einer perfekten Kreislaufwirtschaft zu sein.

Das Ziel seiner umweltfreundlichen Politik ist es die perfekte Harmonie zwischen Geschäft und Umweltschutz zu finden, weil Sources Rosport davon überzeugt ist dass seine umweltfreundliche Verantwortung in seiner Unternehmensführung anfängt. Organisatorische und technische Maßnahmen werden immer wieder angepasst, um die natürlichen Bodenschätze zu schützen und die Umwelteinflüsse zu minimieren.

Presse Kontakt :

Sophie KIRSCH

Verantwortlich für Kommunikation und Events

Sources Rosport S.A.

2, rue de la Tour Jacob

L-1831 Luxembourg

Tél.: 40 84 03-1

Email: contact@rosport.com

Web: www.rosport.com Blog : www.rosportlife.com