



SOURCES ROSPORT

D'WAASSER VUM LIEWEN



Sources Rosport L'HISTOIRE



En 1955, le célèbre géologue luxembourgeois, Dr. Michel Lucius, découvre une source carbo-gazeuse sur le lieu dit «Giesebour» à Rosport. Cette source se prête à merveille à une exploitation commerciale et c'est ainsi que la «Success Story» de Rosport peut débuter. Une évolution en images d'hier à aujourd'hui.



1959



En octobre de la même année a lieu le premier soutirage des bouteilles de 20cl.

Michel Lucius écrit dans la Revue Technique Luxembourgeoise en octobre 1959: «L'eau minérale carbogazeuse dite Source de Rosport est intéressante aussi au point de vue économique. Le fait que notre sol fournira dorénavant en abondance une eau carbogazeuse naturelle impeccable, influencera favorablement notre balance commerciale.»

L'installation de la chaîne de soutirage se fait pendant l'été 1959 particulièrement chaud.

1960

Le succès de cette nouvelle eau minérale gazeuse est tellement retentissant, qu'un an après le lancement, la millionième bouteille est vendue.



1974

Le site industriel de Rosport est agrandi et accueillera désormais une nouvelle ligne de production.

1996

En juillet 1996, Rosport Blue est introduit sur le marché. D'abord disponible en format 50cl dans les restaurants du pays, la gamme est par la suite élargie et proposée également dans les commerces.



2001

Dès début 2001, Sources Rosport obtient l'autorisation officielle pour commercialiser une nouvelle eau minérale naturelle plate sous le nom de Viva.



2003

Un incendie à Rosport cause un arrêt de production de presque deux mois pendant l'été le plus caniculaire du siècle.

2005

Les halls de productions sont agrandis et une deuxième ligne de production est installée. Celle-ci est dédiée exclusivement au soutirage de bouteilles en PET. Cette nouvelle ligne augmente significativement les capacités de production de l'entreprise.

2012

La petite dernière rejoint la gamme des produits de Rosport : Rosport Pom's, une boisson rafraîchissante du type « Apfelschorle », à base de jus de pomme et d'eau gazeuse Rosport.



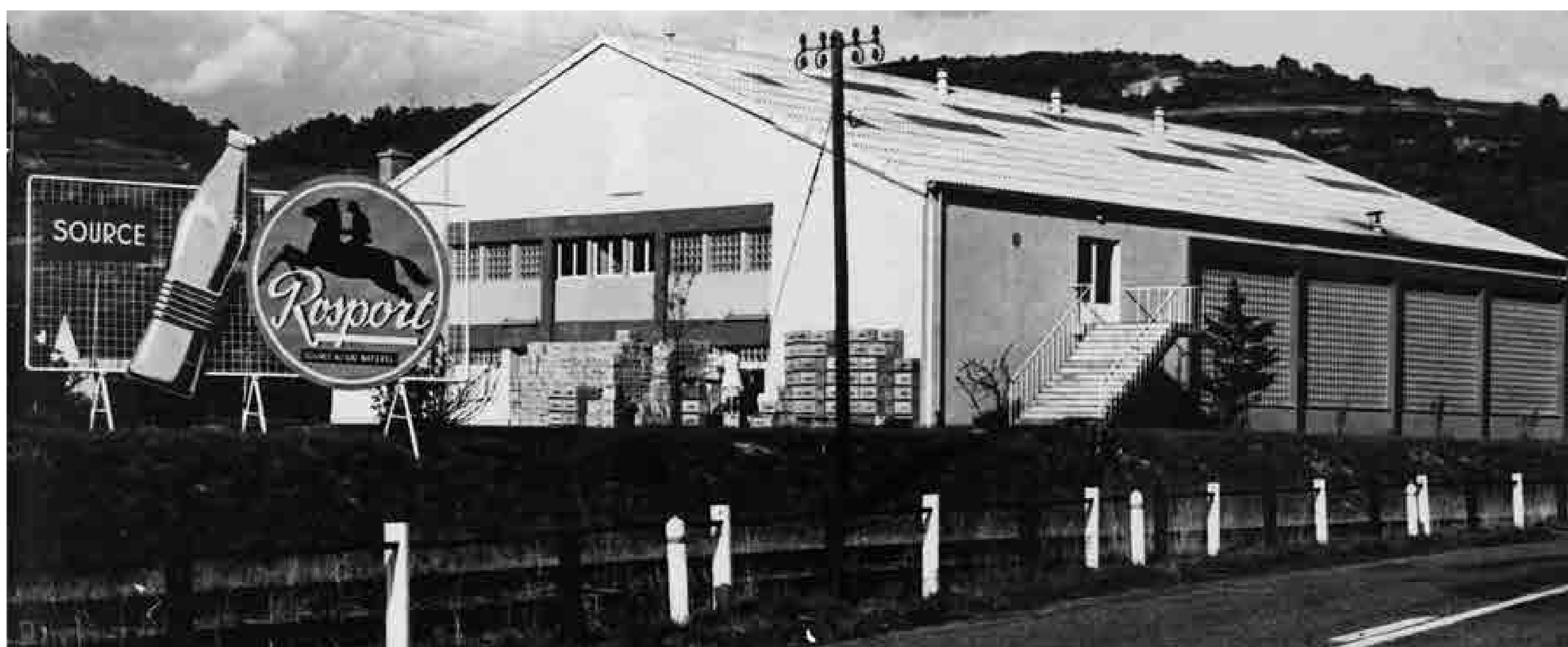
2014

Le hall de production est agrandi de 600m² et une nouvelle ligne de soutirage pour les bouteilles en verre consigné est installée.



L'évolution de Rosport depuis 1955 DE L'ANCIEN AU NOUVEAU

Le logo illustré par un cavalier doit son explication aux traversées de la Sûre à gué à l'époque où le premier pont n'était pas encore construit.



Site Rosport 1960



Nouveau Hall de production à Rosport, Octobre 2014



Rosport Classic au fil du temps



1959



1992



1996



2014

La première bouteille de Rosport est américaine !

En 1959, pour débiter le soutirage de l'eau de Rosport, une bouteille style Art-Déco dont le modèle était déposé aux Etats-Unis, a été utilisée.

Quel rapport entre l'eau, Rosport et le logo « cheval » ?

Sur les lieux de l'actuelle usine, avant la construction du premier pont sur la Sûre, la traversée de la rivière se faisait à gué sur un cheval. Le logo incarne le souvenir de cette époque.

Les toutes premières bouteilles Rosport se passaient d'étiquette car les informations utiles étaient émaillées sur la face extérieure de la bouteille. C'est en 1992 que la nouvelle bouteille 0,25L remplace l'ancienne émaillée et se caractérise par son élégance et son maniabilité. Désormais les bouteilles Rosport sont vêtues d'une étiquette avec des informations utiles pour le consommateur.

Après ce premier changement de bouteille, Rosport innove et crée la surprise en mettant sur le marché une bouteille et une identité visuelle uniformisées. Ce qui importe dorénavant c'est l'appartenance de tous les produits à une seule et unique famille sous l'égide du logo redessiné pour l'occasion.


SOURCES ROSPORT
D'WAASSER VUM LIEWEN

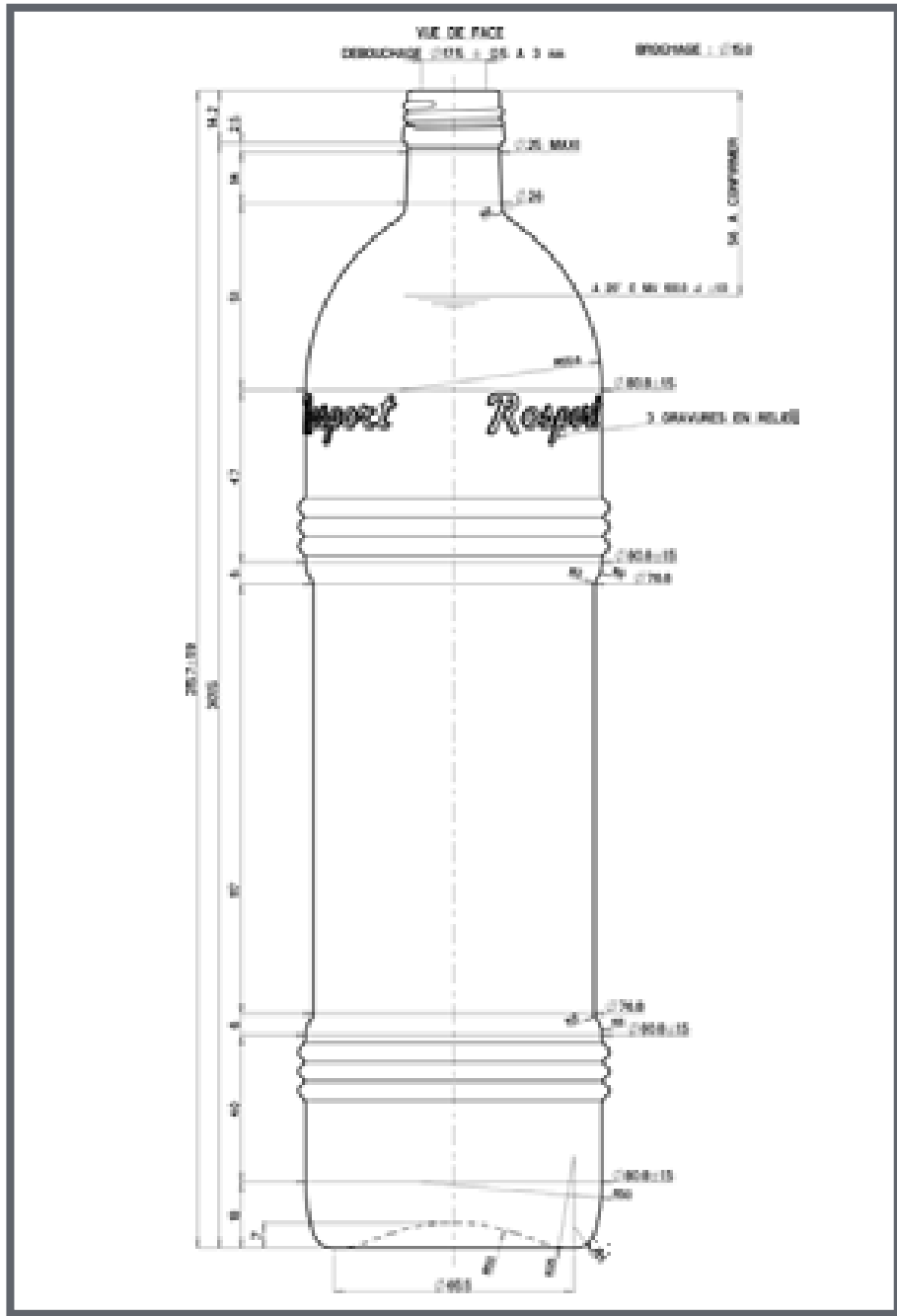


De la conception au soutirage

Fabrication de la nouvelle bouteille

La décision d'investir dans une nouvelle installation de soutirage ayant été prise, encore fallait-il créer des nouvelles bouteilles uniformisées qui reprennent toutes les valeurs et attributs des marques Rosport et Viva.





1. Dessin technique des nouvelles bouteilles



2. Modèles en impression 3D et en Plexi



3. Ligne de production des nouvelles bouteilles



4. Contrôle qualité sur la nouvelle ligne de soutirage



5. Nouvelles bouteilles Rosport Viva soutirées et prêtes à la commercialisation



Le nouveau casier 1L résolument moderne

Ensemble avec ses consommateurs, Sources Rosport a réussi, lors de nombreuses sessions de co-création, à imaginer ses nouvelles bouteilles au look résolument moderne, et qui rendent hommage à la qualité exceptionnelle de ses eaux minérales naturelles. Certes, le design est intimement inspiré de la bouteille Rosport actuelle, mais il tient également compte des innombrables remarques pertinentes des fans de Viva.

Un partenaire fiable fut trouvé en la société Saint-Gobain de Chalon-sur-Saône, spécialiste mondial de la fabrication de contenants en verre clair. La fabrication des nouvelles bouteilles a débuté en juin 2014 et

a pris six semaines. Pas loin de cinq millions de bouteilles furent ainsi produites durant ce laps de temps.

Casier 1L

Le casier des bouteilles d'un litre est né du désir d'offrir une réelle plus-value au consommateur. Pour augmenter le confort lors du transport de ce casier au look futuriste, Sources Rosport a choisi de rajouter pas moins de trois poignées de type « Soft Grip » (poignée renforcée à la mousse) permettant ainsi une prise en main tout en douceur et sans risque de blessures.



SOURCES ROSPORT

D'WAASSER VUM LIEWEN





Film made in Luxembourg

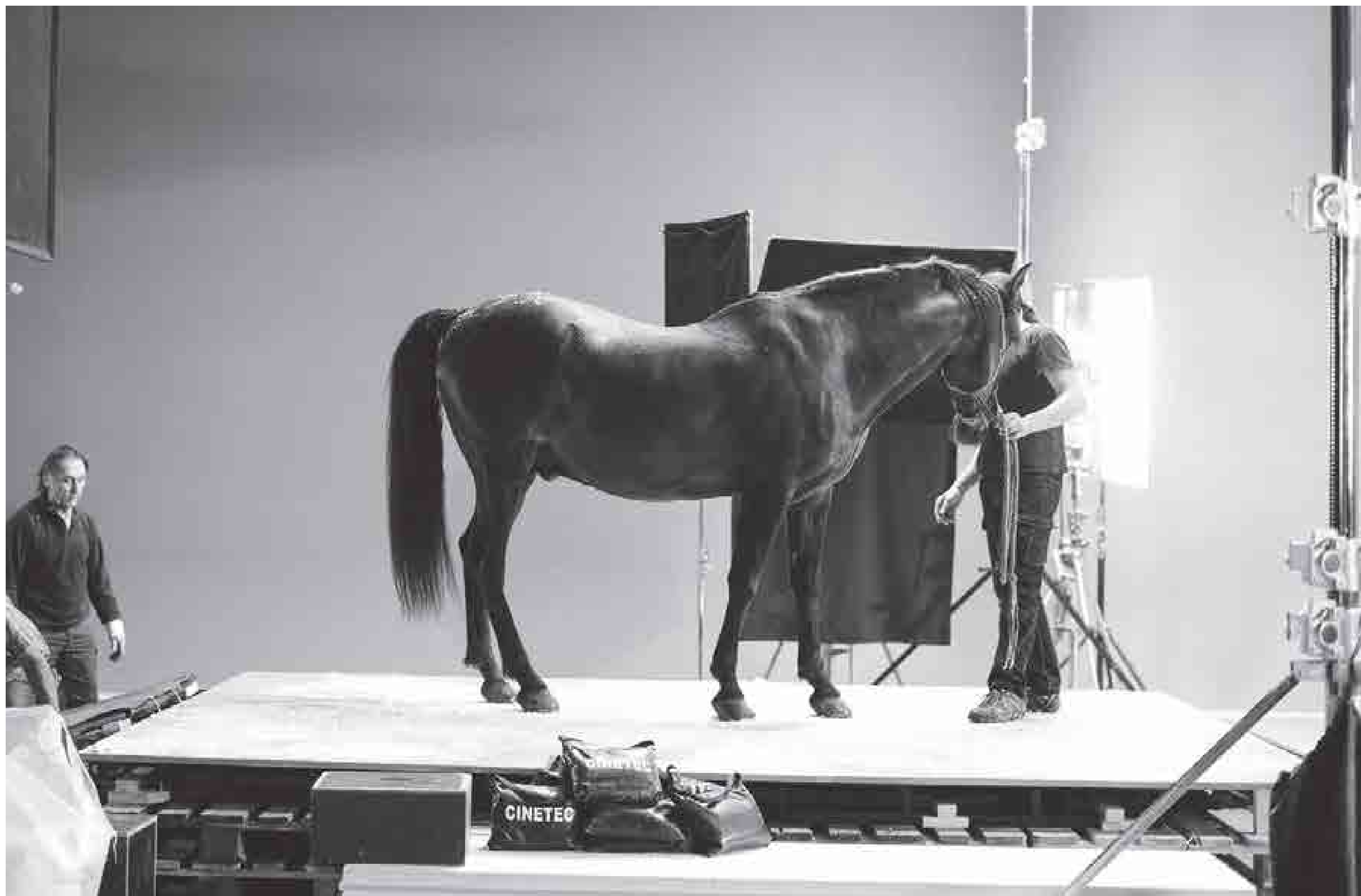
Making of « The Legend »

Pour la nouvelle campagne publicitaire autour des changements de la gamme de ses produits, Rosport a choisi de puiser dans un des éléments phares qui identifie la marque depuis plus de 50 ans : le cheval.



La réalisation du nouveau film publicitaire fut confiée à une équipe multidisciplinaire luxembourgeoise dirigée par Bernard Michaux et Jeff Desom. Toutes les scènes de ce film de 90 secondes ont été tournées exclusivement au Grand-Duché durant l'été 2014.

La diffusion en salle et à la télé luxembourgeoise est programmée dès la fin de novembre. « La Légende », titre du film, est tout simplement époustouflant !



Kehlen

Les scènes en studio ont été tournées au Filmiland.



Flaxweiler

Trois chevaux se sont relayés durant les journées de tournage éprouvantes.



Grevenmacher

Un « Russian arm » fut nécessaire pour les prises de vue des chevaux au galop.



Moersdorf

La carrière de Moersdorf offrait le cadre parfait pour les scènes épiques prévues dans un paysage rocailleux.

Entrer en interaction avec le consommateur

Création du nouveau

site rosportlife.com

Sources Rosport a décidé d'abandonner tous les schémas connus pour mettre en place un concept assez singulier et avant-gardiste pour une marque d'eau minérale : un site « lifestyle ».



Dans le cadre du renouvellement de son image de marque et prenant en considération le comportement des internautes d'aujourd'hui, Sources Rosport a décidé d'abandonner tous les schémas connus pour mettre en place un concept assez singulier et avant-gardiste pour une marque d'eau minérale : un site « lifestyle ». Sources Rosport propose dorénavant une page informative, visuelle, fun et interactive aux internautes sous le nom de domaine « www.rosportlife.com ». Les visiteurs peuvent y trouver une réelle diversité de thèmes autour de la culture, des recettes, de la nature et du développement durable, du sport et bien-être ou encore des informations utiles pour les familles, ainsi que des carnets de voyage.

Les articles sur rosportlife.com sont créés par un collectif d'une dizaine de contributeurs, qui présentent aux lecteurs leur « style », leur mode de vie, leurs passions, leurs projets. Ils le font d'une manière très individuelle et personnelle via des textes, photos, vidéos ou encore des illustrations.

Les langues véhiculaires du site seront le français, l'anglais, mais également l'allemand et le luxembourgeois et reflètent ainsi la multiculturalité de notre pays. C'est justement cette touche luxembourgeoise et cet ancrage local qui fera découvrir aux lecteurs le pays, sa richesse et son style.



Un engagement continue pour diminuer son empreinte écologique

Les innovations écologiques

signé Rosport

Le respect de l'environnement est une valeur clé de Sources Rosport qui cherche depuis des années à minimiser les émissions de gaz à effet de serre et à prendre des décisions managériales écologiquement responsables.



1. Le nouveau casier des bouteilles 50cl

Outre le fait que Sources Rosport propose une gamme de bouteilles en verre entièrement neuve, l'entièreté des casiers sera également remplacée.

Conscient de l'impact écologique que la fabrication de nouveaux casiers peut engendrer, Sources Rosport a toutefois minimisé celui-ci en faisant fabriquer les casiers des bouteilles 25cl et 50cl à partir de plastique recyclé, qui de surcroît provient exclusivement des anciens casiers Rosport/Viva broyés et recyclés pour l'occasion.

Les nouveaux casiers des bouteilles 25cl contiennent dorénavant 28 bouteilles au lieu des 24 actuellement. Ce petit changement a toutefois un impact gigantesque sur la place nécessaire au stockage de casiers en diminuant celle-ci de près de 17% !



2. Le nouveau casier des bouteilles 25cl avec une capacité de 28 bouteilles

Une innovation signé Rosport : la première bouteille PET qui se passe entièrement de matière première vierge

La gamme des bouteilles PET sera quant à elle relookée dès le mois de décembre et réserve également une belle surprise aux consommateurs, à la recherche de produits fabriqués avec des matières écologiquement responsables.



Après des mois de recherche et développement en étroite collaboration avec son partenaire de longue date, Luxpet à Bascharage, Sources Rosport propose maintenant, pour le Classic 0,5L et 1L PET, la première bouteille qui se passe entièrement de matière première vierge.

En effet, 75% du plastique de la bouteille provient de bouteilles PET collectées et recyclées au Luxembourg tandis que les 25% restants sont issus de plastique provenant de la canne à sucre, une ressource renouvelable avec un bilan écologique largement positif.



Sources Rosport Une entreprise socialement responsable

Sources Rosport se développe de manière durable, et sa responsabilité sociétale est reconnue par des certifications officielles et primée par des récompenses prestigieuses.



SOURCE OF LIFE

