



PRESSEMITTEILUNG

Date : 22.06.2017

Betreff : Neue Werbekampagne von Sources Rosport, in Zusammenarbeit mit BeToCee : „Source of Me“

Sources Rosport veröffentlicht seine neue Werbekampagne „Source of Me“

2014 war das Jahr der Innovationen bei Sources Rosport – Ein neuer Markenauftritt für die symbolträchtige Marke Rosport, die beliebteste Mineralwasserproduktpalette der Einwohner, bestehend aus Rosport Classic, Rosport Blue, Rosport Viva und Rosport Pom's. Die Pfandglasflaschen, sowie das Erscheinungsbild aller Rosport Produkte wurden angepasst, um die neue Markenpolitik zu unterstreichen. Es war aber wohl die Werbekampagne rund um „Rosport – The Legend“, die wahrhaftig das Publikum in den letzten Jahren geprägt hat.

Die 360° Werbekampagne wurde bei der renommierten Veranstaltung der „Luxembourg Media Awards 2016“ mit 3 Gold Awards ausgezeichnet. Nicht nur gewann die Werbekampagne in allen Kategorien, in denen sie nominiert war, sie erhielt außerdem 2 Publikumspreise. Eine noch nie dagewesene Sensation.

Es muss also nicht weiter betont werden, dass die Messlatte für den nächsten Film des Luxemburger Mineralwasserherstellers sehr hoch angelegt war. Das Team von Sources Rosport wendete sich daher bereits im September 2016 an Philip Van Woensel und Claude Nesser von der Agentur BeToCee, mit dem Ziel den neuen Film für den Luxemburger Nationalfeiertag 2017 im Kasten zu haben.

Der damalige Produzent von „The Legend“ Bernard Michaux hat auch nicht lange gezögert sich der neuen Herausforderung anzunehmen und brachte Julien Becker und Gwen François, als Regisseure mit an Bord. Christoph Guyon, der bekannte internationale Marken wie Cartier, Nespresso oder auch Louis Vuitton in seinem Portfolio hat, schloss sich auf Anfrage von Bernard ebenfalls der Filmcrew an. Ihm oblag die photographische Verantwortung.

„Source of Me“ inszeniert die junge Luxemburger Free-Riderin Lynn Jung, die darüber hinaus eine der besten Spezialisten in Sachen Parkour in Europa ist. Die, von Lynn dargestellte Figur ist auf der Suche nach ihrem inneren Gleichgewicht und durchquert auf ihrem Weg zahlreiche imaginäre Welten. Am Ende ihrer Reise steht sie der Quelle ihrer inneren Stärke gegenüber, einem majestätischen Pferd.

Wie auch schon für „The Legend“ wurden alle Außenszenen des Films im Großherzogtum gedreht, Beleg dafür, dass es auch in unserem Land magische Orte gibt.

„Source of Me“ wird am 22. Juni auf RTL Tele Lëtzebuerg erstmalig ausgestrahlt werden. Der Medienplan sieht danach weitere Ausstrahlungen auf RTL, sowie in den Kinosälen während des Sommers vor. Plakatwerbung und eine Präsenz in den Printmedien runden die Kampagne ab.

Wir laden Sie herzlich dazu ein den neuen Film ab dem 22. Juni 2017, 17.00 Uhr auf <https://www.youtube.com/watch?v=92lqJL0u--A&t=9s> zu entdecken.

oooo



A propos Sources Rosport S.A.

Gegründet 1959, produziert Sources Rosport S.A. aktuell sowohl natürlich sprudelnde als auch stille Mineralwasser. Im Sortiment: Rosport Classic, stark sprudelnd, Rosport Blue, leicht sprudelnd und Rosport Viva, das stille Mineralwasser. Seit 2012 ist auch „Rosport Pom's“, eine Apfelschorle mit Rosport Mineralwasser, Teil der Rosport-Familie. Neuestes Produkt ist Pom's Piisch, das Apfelsaft, Pfirsichsaft und sprudelndes Mineralwasser gelungen vereint.

Ziel des mittelständigen, zu 100% luxemburgischen Unternehmens ist es seine Konsumenten mit dem einzigartigen Geschmack seiner Getränke, der reichhaltigen und ausgewogenen mineralischen Zusammensetzung und der Vielfalt der Produkte zu überzeugen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt, die soziale Verantwortung des Unternehmens sowie die Arbeitssicherheit stellen wichtige Kernbereiche dar. Das beweisen auch die Zertifizierungen von Sources Rosport für folgende international anerkannte Normen: ISO9001, ISO14001 und OHSAS 18001. Im Jahr 2014 erhält Sources Rosport den Sonderpreis „Coup de Cœur du Jury“ beim Trophéco Wettbewerb, und 2017 wurde dem Unternehmen zum dritten Mal das „Label ESR“ des „Institut national pour le développement durable et la responsabilité des entreprises“ (INDR) verliehen.

Pressekontakt :

Sophie KIRSCH
Responsable Communication & Events
Sources Rosport S.A.
2, rue de la Tour Jacob
L-1831 Luxembourg
Tél.: 40 84 03-1
Email: contact@rosport.com
Web: www.rosportlife.com
www.rosport.com