

## PRESSEMITTEILUNG

Date : 08.02.2017

Betreff : Sources Rosport organisiert erneut seine „Moments of Life“

**Die diesjährige Saison der „Moments of Life“ von Sources Rosport ist eröffnet. Ein Gewinnspiel, das unvergessliche Augenblicke beschert und außergewöhnliche Events an außergewöhnlichen Orten bietet.**

Die Geschichte der „Moments of Life“ beginnt bereits im September 2015. Zur Erinnerung: Sources Rosport organisierte damals ab Juli ein großes Gewinnspiel mit einem außergewöhnlichen Hauptgewinn – Ein einzigartiges kulinarisches Abendessen. Die Verantwortlichen von Rosport engagierten Renato Favaro und gaben ihm die Mission ein herausragendes Menü für 4 auserwählte Gäste zuzubereiten. Und zwar in Mitten der Schueberfouer! In einer eigens für diese Gelegenheit eingerichteten Küche bereitete Renato die Gerichte zu, die den Gästen in einer Kabine des bekannten Riesenrads am Abend des Feuerwerks serviert wurden. Die Herausforderung wurde von Renato und seinem Team mit Bravour gemeistert. Der Erfolg dieser ersten Aktion veranlasste Rosport dazu das Konzept weiterzuentwickeln, um mit dem breiten Publikum weiterhin emotionale Momente teilen zu können und dies in komplett verrückten Locations.

2016 war die Kulisse des allerersten Abends genau so ausgefallen. Das Abendessen, zu dem etwa 30 Personen geladen waren, fand in einer alten Scheune, in Mitten eines Feldes unweit von Berlé, einem kleinen pittoresken Dorf im Nordes des Öslings statt. Ein *Augenblick im Leben*, den die Gäste sicher nicht so schnell vergessen werden. Das einzigartige Erlebnis mit einem kulinarischen Menü, das von Frank Manes zubereitet wurde und die verwunschene Kulisse waren einfach atemberaubend.

Bei der letzten Auflage der „Moments of Life“ nutzte Sources Rosport die Gelegenheit, um das 20-jährige Jubiläum von Rosport Blue zu feiern und lud rund 20 Gäste zu einem Diner in der verwunschenen, feenähnlichen Grotte „Breechkauf“ in der Nähe von Berdorf ein. Diese wurde eigens für diese einzigartige Gelegenheit hergerichtet.

Auch in diesem Jahr, hat Sources Rosport einen ganz außergewöhnlichen Ort gefunden, an dem ein Abendessen und ein Brunch am 1. und 2. April organisiert werden - einen Ort in gewisser Höhe für einen unvergesslichen *Augenblick im Leben*. Das Gewinnspiel, das es ermöglicht 2 Plätze für das Diner zu gewinnen, fängt am 9. Februar 2017 an. Es genügt sich auf der Internetseite [www.momentsoflife.lu](http://www.momentsoflife.lu) einzuschreiben und die Gewinnfrage richtig zu beantworten. Die Auslosung unter den richtigen Antworten findet am 14. März 2017 statt.

Wir laden Sie auch dazu ein das gesamte Konzept in Bildern zu entdecken:

*Home of the Horses:*

Fotos: <http://www.rosportlife.com/gallery/moments-of-life?>

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=D8QUq-QNkko>

*20 years Rosport Blue:*

Fotos: <http://www.rosportlife.com/gallery/moments-of-life-2?>

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=3OtylwallQa>

ooooo



### **A propos Sources Rosport S.A.**

*Gegründet 1959, produziert Sources Rosport S.A. aktuell sowohl natürlich sprudelnde als auch stille Mineralwasser. Im Sortiment: Rosport Classic, stark sprudelnd, Rosport Blue, leicht sprudelnd und Rosport Viva, das stille Mineralwasser. Seit 2012 ist auch „Rosport Pom's“, eine Apfelschorle mit Rosport Mineralwasser, Teil der Rosport-Familie. Neuestes Produkt ist Pom's Piisch, das Apfelsaft, Pfirsichsaft und sprudelndes Mineralwasser gelungen vereint.*

*Ziel des mittelständigen, zu 100% luxemburgischen Unternehmens ist es seine Konsumenten mit dem einzigartigen Geschmack seiner Getränke, der reichhaltigen und ausgewogenen mineralischen Zusammensetzung und der Vielfalt der Produkte zu überzeugen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt, die soziale Verantwortung des Unternehmens sowie die Arbeitssicherheit stellen wichtige Kernbereiche dar. Das beweisen auch die Zertifizierungen von Sources Rosport für folgende international anerkannte Normen: ISO9001, ISO14001 und OHSAS 18001. Zudem wurde dem Unternehmen 2014 zum zweiten Mal das „Label ESR“ des „Institut national pour le développement durable et la responsabilité des entreprises“ (INDR) verliehen und hat im April des gleichen Jahres auch den Sonderpreis „Coup de Cœur du Jury“ beim Trophéco erhalten.*

**Pressekontakt :**

Sophie KIRSCH  
Responsable Communication & Events  
Sources Rosport S.A.  
2, rue de la Tour Jacob  
L-1831 Luxembourg  
Tél.: 40 84 03-1  
Email: [contact@rosport.com](mailto:contact@rosport.com)  
Web: [www.rosportlife.com](http://www.rosportlife.com)  
[www.rosport.com](http://www.rosport.com)