

PRESSEMITTEILUNG

Date : 23.09.2016

Betreff : Sources Rosport stellt ein neues Konzept vor – Moments of Life

Sources Rosport beschert unvergessliche Augenblicke und bietet außergewöhnliche Events an außergewöhnlichen Orten

Die Geschichte der „*Moments of Life*“ beginnt bereits im September 2015. Zur Erinnerung: Sources Rosport organisierte damals ab Juli ein großes Gewinnspiel mit einem außergewöhnlichen Hauptgewinn – Ein einzigartiges kulinarisches Abendessen. Die Verantwortlichen von Rosport engagierten Renato Favaro und gaben ihm die Mission ein herausragendes Menü für 4 auserwählte Gäste zuzubereiten. Und zwar in Mitten der Schueberfouer, in einer eigens für diese Gelegenheit eingerichteten Küche bereitete Renato die Gerichte zu, die den Gästen in einer Kabine des bekannten Riesenrads am Abend des Feuerwerks serviert wurden. Die Herausforderung wurde von Renato und seinem Team mit Bravour gemeistert. Der Erfolg dieser ersten Aktion veranlasste Rosport dazu das Konzept weiterzuentwickeln, um mit dem breiten Publikum weiterhin emotionale Momente teilen zu können und dies in komplett verrückten Locations.

Die Kulisse des allerersten Abends in diesem Jahr war dann auch genau so ausgefallen. Das Abendessen, zu dem etwa 30 Personen geladen waren, fand in einer alten Scheune, in Mitten eines Feldes unweit von Berlé, einem kleinen pittoresken Dorf im Nordes des Öslings statt. Ein *Augenblick im Leben*, den die Gäste sicher nicht so schnell vergessen werden. Das einzigartige Erlebnis mit einem kulinarischen Menü, das von Frank Manes zubereitet wurde und die verwunschene Kulisse waren einfach atemberaubend.

Sources Rosport nutzt die Gelegenheit des 20. jährigen Jubiläums von Rosport Blue für die nächste Auflage des „*Moments of Life*“ und lädt rund 20 Gäste zu einem Diner in einer verwunschene, feenähnlichen Grotte ein. Bei der Grotte handelt es sich um die Grotte „*Breechkaul*“ in der Nähe von Berdorf, die eigens für diese einzigartige Gelegenheit hergerichtet wird. Der Abend verspricht erneut festlich zu werden und steht dieses Mal unter dem Motto „Blue“.

Das entsprechende Gewinnspiel, das es dem Publikum erlaubt 2 Plätze für dieses außergewöhnliche Abendessen zu gewinnen, hat am 22. September 2016 angefangen. Es genügt sich auf der Internetseite www.momentsoflife.lu einzuschreiben und die Gewinnfrage richtig zu beantworten, um seine Chance zu nutzen und an der Verlosung von diesem Hauptgewinn teilzunehmen. Die Auslosung unter den richtigen Antworten ist am 12. Oktober 2016. Das festliche Abendessen findet dann einen Monat später, am Samstag, den 12. November 2016, statt.

Das Jahr 2016 ist durch das 20. Jubiläum der Marke Rosport Blue geprägt, ein Mineralwasser, das sowohl von Luxemburgern als auch von Grenzgängern bevorzugt wird. Die Zahlen dieser außergewöhnlichen „*Success Story*“ sind beeindruckend. In nur 20 Jahren wurden nicht weniger als 184 Millionen Flaschen Rosport Blue abgefüllt, was in etwa 97 Millionen Liter Mineralwasser entspricht. So lässt sich der Durst löschen!

Wir laden Sie auch dazu ein das gesamte Konzept in Bildern zu entdecken:

- Schueberfouer: <https://www.youtube.com/watch?v=F94KzyHscmY>
- Home of the Horse: <https://www.youtube.com/watch?v=D8QUq-QNkko>



ooooo

A propos Sources Rosport S.A.

Gegründet 1959, produziert Sources Rosport S.A. aktuell sowohl natürlich sprudelnde als auch stille Mineralwasser. Im Sortiment: Rosport Classic, stark sprudelnd, Rosport Blue, leicht sprudelnd und Rosport Viva, das stille Mineralwasser. Seit 2012 ist auch „Rosport Pom's“, eine Apfelschorle mit Rosport Mineralwasser, Teil der Rosport-Familie. Neuestes Produkt ist Pom's Piisch, das Apfelsaft, Pfirsichsaft und sprudelndes Mineralwasser gelungen vereint.

Ziel des mittelständigen, zu 100% luxemburgischen Unternehmens ist es seine Konsumenten mit dem einzigartigen Geschmack seiner Getränke, der reichhaltigen und ausgewogenen mineralischen Zusammensetzung und der Vielfalt der Produkte zu überzeugen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt, die soziale Verantwortung des Unternehmens sowie die Arbeitssicherheit stellen wichtige Kernbereiche dar. Das beweisen auch die Zertifizierungen von Sources Rosport für folgende international anerkannte Normen: ISO9001, ISO14001 und OHSAS 18001. Zudem wurde dem Unternehmen 2014 zum zweiten Mal das „Label ESR“ des „Institut national pour le développement durable et la responsabilité des entreprises“ (INDR) verliehen und hat im April des gleichen Jahres auch den Sonderpreis „Coup de Cœur du Jury“ beim Trophéco erhalten.

Pressekontakt :

Sophie KIRSCH
Responsable Communication & Events
Sources Rosport S.A.
2, rue de la Tour Jacob
L-1831 Luxembourg
Tél.: 40 84 03-1
Email: contact@rospport.com
Web: www.rospportlife.com
www.rospport.com