

COMMUNIQUE DE PRESSE

Date : 03.04.2014

Objet Sources Rosport – Lauréat du Prix Spécial « Coup de cœur du Jury » dans le cadre du Prix Trophéco 2014

Sources Rosport – Récompensé par le Prix Spécial « Coup de cœur du Jury » au Trophéco 2014 pour son approche éco-responsable

Luxembourg, 03 avril 2014 – Lors de la remise des prix Trophéco 2014 décerné par Valorlux, Sources Rosport a obtenu le Prix Spécial « Coup de cœur du Jury » pour son approche globale d'éco-responsabilité.

« L'attribution de ce prix nous réjouit particulièrement et récompense l'engagement conséquent que nous poursuivons depuis des années pour le respect et le maintien de notre environnement. Nous cherchons continuellement des solutions pour minimiser les émissions de gaz à effet de serre et poursuivons une politique d'entreprise écologiquement responsable. Le « Coup de cœur » du jury Trophéco nous renforce dans notre conviction et nous confirme que nous sommes sur la bonne voie, » se réjouit Max Weber, directeur de Sources Rosport S.A.

En pratique, les efforts entrepris ces dernières années concernent la réduction très sensible du poids des bouteilles PET, l'utilisation d'un film d'emballage composé partiellement de matières premières renouvelables ou encore la fabrication de multipacks sans devoir recourir à un plateau en carton. Mais Sources Rosport va plus loin et choisit ses fournisseurs en fonction des distances que ceux-ci doivent parcourir pour approvisionner l'usine de soutirage. Par ce biais la grande majorité des fournisseurs sont localisés au Grand-Duché et le fait que Sources Rosport n'exporte pas ses produits à l'extérieur des frontières réduit considérablement les distances entre les sources et le consommateur final.

« C'est justement cette démarche globale d'éco-responsabilité qui a fait opter le jury pour l'attribution de ce quatrième prix, hors catégorie, à Sources Rosport » a souligné le jury lors de la cérémonie de remise des prix.

La réduction des emballages chez Sources Rosport – Quelques chiffres

Réduction du poids de ses bouteilles PET : Pour les bouteilles PET Blue et Classic en 0,5L : 23% de réduction de la matière première PET, égale à 36 tonnes de PET, soit 70.000 tonnes de pétrole brut par an.

Nouveau film d'emballage pour multipacks : Grâce au nouveau film d'emballage, le multipack peut être conditionné sans plateau en carton, entraînant ainsi une diminution de 75% du poids de l'emballage, c.à.d. environ 10 tonnes en moins par an.

Film d'emballage écologique pour sixpacks : Utilisation d'un film d'emballage écologique, composé d'au moins 50% de matière bio-PE renouvelable, produite à partir de canne à sucre cultivée de manière responsable et strictement réglementée. Sources Rosport est la première entreprise alimentaire d'Europe à utiliser ce film pour l'emballage de bouteilles en PET.

Le prix Trophéco – Distinction pour des emballages éco-responsables

Le prix Trophéco, organisé cette année pour la première fois par la Valorlux en partenariat avec l'Administration de l'environnement et la clc, a pour vocation de mettre en avant des emballages éco-responsables. Dans le cadre de la prévention relative aux emballages et déchets d'emballage, les emballages les plus respectueux de l'environnement ont été récompensés ce mardi dernier.

L'idée fondamentale du Trophéco est simple – c'est la valorisation des efforts faits par les entreprises afin de développer des emballages éco-responsables : « Le principe de Trophéco est de mettre en avant plusieurs emballages ménagers et/ou assimilés mis sur le marché luxembourgeois qui réduisent l'empreinte environnementale du produit emballé tout au long de son cycle de vie. Ce prix a pour vocation, d'une part, d'être source d'inspiration et d'innovation pour tous les secteurs utilisant des emballages et, d'autre part, de mettre en avant les efforts des producteurs, de l'industrie et du commerce auprès du grand public. »

oOo

A propos de Sources Rosport S.A.

Fondé en 1959, Sources Rosport S.A. soutire des eaux minérales naturelles gazeuses et non gazeuses, à savoir la Rosport Classic, fortement pétillante, la Rosport Medium et la Rosport Blue, légèrement pétillantes ainsi que Viva, une eau minérale plate. Depuis 2012 « Rosport Pom's », une boisson rafraîchissante du type « Apfelschorle », à base de jus de pomme et d'eau gazeuse Rosport, fait également partie de la famille Rosport.

La vocation de la PME à capital 100% luxembourgeois est non seulement de séduire des milliers de consommateurs par le goût unique de ses boissons, la composition en sels minéraux riche et équilibrée et la variété de ses produits, mais d'insister aussi sur la recherche de l'excellence passant par une amélioration continue de la qualité de ses produits et la satisfaction du consommateur. Outre, le respect de l'environnement et la responsabilité sociale, la sécurité au travail constituent des maîtres mots de l'entreprise. C'est ainsi que l'entreprise est certifiée ISO9001, ISO14001 et OHSAS 18001, et s'est vu décerner le label ESR par l'INDR en 2011 et en 2014.

Légende photo :

De gauche à droite : Max Weber, Directeur Sources Rosport S.A. et Tanja Kinnen, Responsable Communication et Events, Sources Rosport S.A.

Contact Presse :

Max WEBER
Directeur Sources Rosport S.A.
2, rue de la Tour Jacob
L-1831 Luxembourg
Tél.: 40 84 03-1
Email: contact@rosport.com
Web: www.rosport.com