

PRESSEMITTEILUNG

Datum :03.04.2014

Betreff: Sources Rosport ausgezeichnet mit dem Sonderpreis „Coup de Coeur du Jury“ im Rahmen der Trophéco-Verleihung 2014

Sources Rosport - Sonderpreis „Coup de Coeur du Jury“ beim Trophéco 2014 für seine ganzheitliche ökologische Vorgehensweise

Luxemburg, den 3. April 2014 – Sources Rosport wurde bei der Trophéco-Preisverleihung, die von Valorlux organisiert wurde, mit dem Sonderpreis „Coup de Coeur du Jury“ ausgezeichnet, dies für seine ganzheitliche ökologische Vorgehensweise.

„Wir freuen uns ganz besonders über die Verleihung dieses Preises, der unser langjähriges konsequentes Engagement zu Achtung und Erhalt unserer Umwelt belohnt. Wir sind kontinuierlich auf der Suche nach Lösungen, die die Treibhausgase minimieren und verfolgen eine ökologisch verantwortungsvolle Firmenpolitik. Der „Coup de Coeur du Jury“ beim diesjährigen Trophéco bestärkt uns in unseren Überzeugungen und bestätigt uns darüber hinaus, dass wir auf dem richtigen Weg sind,“ freut sich Max Weber, Geschäftsführer von Sources Rosport S.A.

Die über die Jahre unternommenen Bemühungen resultieren in der Praxis in einer deutlichen Verringerung des Gewichts der PET-Flaschen, in der Verwendung eines Verpackungsfilms der teilweise aus erneuerbaren Rohstoffen besteht oder auch noch in der Herstellung von Multipacks ohne Kartonschale. Sources Rosport geht allerdings noch einen Schritt weiter und wählt seine Lieferanten entsprechend der zurückzulegenden Distanz zwischen Zulieferer und Abfüllanlage aus. Dementsprechend befindet sich ein Großteil der Lieferanten in Luxemburg. Außerdem ist zu erwähnen, dass Sources Rosport seine Produkte nicht exportiert, was auch zu einer erheblichen Verringerung der Transportdistanzen zwischen den Quellen und dem Endkonsummenten führt.

„Gerade die ganzheitliche ökologisch verantwortungsvolle Vorgehensweise hat die Jury dazu bewogen einen vierten Preis, außer Konkurrenz, an Sources Rosport zu vergeben, so die Jury bei der Preisverleihung.

Weniger Verpackung bei Sources Rosport – Einige Zahlen

Verringerung des Gewichts der PET-Flaschen: Für die PET-Flaschen Blue und Classic in 0,5L: 23% weniger PET-Rohmaterial, entsprechen 36 Tonnen weniger PET, bzw. 70.000 Tonnen Rohöl weniger pro Jahr.

Neuer Verpackungsfilm für Multipacks: Dank des neuen Verpackungsfilms, kann der Multipack ohne Kartonschale hergestellt werden. Dies ist gleichbedeutend mit einem Verpackungersparnis von 75%, bzw. ungefähr 10 Tonnen pro Jahr.

Ökologischer Verpackungsfilm für Sixpacks: Verwendung eines ökologischen Verpackungsfilm, hergestellt aus mindestens 50% Bio-PE, gewonnen aus Zuckerrohr, der in verantwortungsvoller Weise und unter strenger Aufsicht kultiviert wird. Sources Rosport ist das erste Lebensmittelunternehmen in Europa, das diesen Verpackungsfilm zur Verpackung seiner Sixpacks benutzt.

Der Trophéco-Preis – Auszeichnung für ökologische Verpackungen

Ziel des Trophéco-Preises, der dieses Jahr zum ersten Mal von der Valorlux, in Zusammenarbeit mit der „Administration de l'environnement“ und der clc, organisiert wurde, ist es ökologisch verantwortungsvolle Verpackungen in den Vordergrund zu stellen. Im Rahmen der Vermeidung von Verpackungen und Verpackungsabfällen wurden letzten Dienstag jene Verpackungen ausgezeichnet, die am umweltschonendsten sind.

Das Prinzip des Trophéco-Preises ist einfach – Er stellt die Wertschätzung jener Unternehmen dar, die sich um die Entwicklung ökologisch verantwortungsvoller Verpackungen bemühen: „Grundgedanke des Trophéco ist es Haushalts-, bzw. verarbeitete Verpackungen auf dem Luxemburger Markt hervorzuheben, die den ökologischen Fußabdruck des verpackten Produkts während seiner gesamten Lebensdauer nachhaltig verringern. Der Trophéco soll zum einen eine Inspirations- und Innovationsquelle für all jene Sparten sein, in denen Verpackungen verwendet werden. Zum anderen sollen die Bemühungen von Seiten der Produzenten aus Industrie und Handel bei der breiten Öffentlichkeit bekannt gemacht werden“.

oOo

A propos Sources Rosport S.A.

Gegründet 1959, produziert Sources Rosport S.A. aktuell sowohl natürlich sprudelnde als auch stille Mineralwässer. Im Sortiment: Rosport Classic, stark sprudelnd, Rosport Medium und Rosport Blue, leicht sprudelnd und Viva, das stille Mineralwasser. Seit 2012 ist auch „Rosport Pom's“, eine Apfelschorle mit Rosport Mineralwasser, Teil der Rosport-Familie.

Ziel des mittelständischen, zu 100% luxemburgischen Unternehmens ist es nicht nur Tausende Konsumenten mit dem einzigartigen Geschmack seiner Getränke, der reichhaltigen und ausgewogenen mineralischen Zusammensetzung und der Vielfalt seiner Produkte zu überzeugen, sondern auch eine hohe Produktqualität und Konsumentenzufriedenheit zu erreichen und zu halten. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Umwelt, die soziale Verantwortung des Unternehmens sowie die Arbeitssicherheit stellen wichtige Kernbereiche dar. Das beweisen auch die Zertifizierungen von Sources Rosport für folgende international anerkannte Normen: ISO9001, ISO14001 und OHSAS 18001. Zudem wurde das Unternehmen mit dem „Label ESR“ des „l'Institut national pour le développement durable et la responsabilité des entreprises“ (INDR) ausgezeichnet.

Bildtext :

Von links nach rechts: Max Weber, Geschäftsführer Sources Rosport S.A. und Tanja Kinnen, Verantwortliche Kommunikation & Events Sources Rosport S.A.

Kontakt:

Max Weber
Geschäftsführer - Sources Rosport S.A.
2, rue de la Tour Jacob
L-1831 Luxembourg
Tel.: 40 84 03-1
Email: contact@rosport.com
Web: www.rosport.com